

なぜかある、
「俺ならつくれる」
という謎の自信。研究開発部門 30代男性

風になびく、
特殊ガラスがある。
設備部門 30代男性

ガラスづくりの答えは、
ガラスが教えてくれる。
製造部門 50代男性

私とガラスの関係は、
家族以上。
製造部門 50代男性

特殊ガラスって
演技派俳優だ。
シーンによってガラッと
変わる。事務部門 30代男性

理論強度では、ガラス繊維は
ピアノ線より
強いらしい。事務部門 20代女性

注射の時、針より
ガラスの薬びん
が気になる。製造部門 40代男性

ガラスは
料理だ。
千差万別、レシピ次第。
営業部門 20代男性

溶かしてガラスにすれば、
ふつうは混ざらないものも一体化。
ラブ&ピース!
製造部門 50代男性

われわれは、 ガラス人だ。

ガラスはエコ。
何度も使える
優れモノ。製造部門 30代男性

溶融現場の暑さに慣れて、
サウナが
物足りなく
なってきた…。製造部門 30代男性

ガラスづくりとは、
数千年の歴史と
最新技術の融合です。
研究開発部門 40代男性

まさに
縁の下の
力持ち。
設備部門 30代男性

ガラスって、ちっとも
付度してくれ
ないんですよ…。
製造部門 30代男性

磁石にくっつく
ガラス、
はじめました。
研究開発部門 50代男性

世界一、
世界初の
特殊ガラスを
目指しています!
研究開発部門 40代男性

スマホを落としたとき、
画面の割れ方
確認させて!と技術系社員に
困りました。
事務部門 20代女性

日本電気硝子は眠らない。
溶融炉
24時間稼働中!
事務部門 30代女性

真夏に窯で
ガラスを溶かしつづけて、
5kg以上
ダイエットした
先輩がいる。研究開発部門 30代女性

現場から外に出たら、
真夏でも第一声は
「ああ涼しい!」。
営業部門 30代男性

普通のガラスじゃない。
でも、普通に
あなたの
そばにある。
事務部門 50代男性

社員が思う、
特殊ガラスについての
70のこと。

新聞広告と特設サイトで
公開しています。



ガラスづくりは、おもしろい。発想と技術の組み合わせで、常識の枠におさまらない、今までにない製品が生み出せる。
その喜びを知っているから、大きな壁にぶつかっても立ち向かっていける。いつでもガラスに熱く、ガラスに夢中。
私たちは特殊ガラスで社会の進化を支える、ガラス人集団です。

日本電気硝子は、今年70周年を迎えます。

AR 日経AR

日経ARアプリを右の日本電気硝子ロゴにかざすと、
スペシャル動画をご覧いただけます。
アプリの詳細は「日経AR」で検索してください。

GLASS FOR FUTURE
日本電気硝子