

割れたスマホを

持ってる人を見ると、
どのように割れたか
つい考えてしまう。

研究開発部門 40代男性

叩いても
割れない、
特殊ガラスなハートの
社員ばかりです。

事務部門 20代女性

ガラス
ではない。

営業部門 20代男性

特殊ガラスのように、
特殊な人
が多い職場です。

営業部門 30代男性

1000種類以上

見てきたけど、ガラスには
まだまだ奥深さがあります。

研究開発部門 30代男性

特殊ガラスは変幻自在の

カメレオンだ。

企画部門 40代男性

この新聞紙くらい
薄い特殊ガラス
もあるんです。

企画部門 20代女性

出荷する時は、
娘を嫁に出す
気持ちです。

製造部門 50代女性

溶けたガラスの

温度、
目で測れます。

設備部門 30代男性

あの名作 演劇系
少女マンガ
が愛読書でした(笑)。

企画部門 40代女性

ガラスの声
聞こえる時がある。

研究開発部門 40代男性

新製品を開発したら、
まず盛り上がります!
生産可能
かは別にして(笑)。

企画部門 30代女性

たまに夢に、
特殊ガラス
が出てきます。

設備部門 40代男性

もろい?
昔の話です。

研究開発部門 40代男性

普通のガラスじゃ
物足りない。

企画部門 20代女性

熱いモノを
扱い慣れてるので、
BBQでは
重宝されます…。

研究開発部門 40代男性

レストランでは、
ガラスのコップを
光に透かして
検査してしまう。

設備部門 40代男性

えっ!?
長さ1キロメートル
のガラス!?

研究開発部門 40代男性

接着剤
になる
特殊ガラスもある。

製造部門 40代男性

マジマジと
見ている不審者がいたら、
私かも。

製造部門 40代男性

面白い。
思い通りにいかない。
だから

営業部門 20代男性

社員が思う、
特殊ガラスについての
70のこと。

新聞広告と特設サイトで
公開していきます。



特殊!
動画も!
公開中

美術館などの
ガラス工芸を見ると、
美しさより
つくり方
を想像してしまう。

設備部門 40代男性

情熱も、
特殊ガラスの原料です!!

事務部門 30代男性

ガラスづくりは、おもしろい。発想と技術の組み合わせで、常識の枠におさまらない、今までにない製品が生み出せる。
その喜びを知っているから、大きな壁にぶつかっても立ち向かっていける。いつでもガラスに熱く、ガラスに夢中。
私たちは特殊ガラスで社会の進化を支える、ガラス人集団です。

日本電気硝子は、今年70周年を迎えます。

日経AR

日経ARアプリを右の日本電気硝子ロゴにかざすと、
スペシャル動画をご覧いただけます。
アプリの詳細は「日経AR」で検索してください。

GLASS FOR FUTURE

日本電気硝子